



A D C L O C K S

**HARMONISCHER
BESTANDTEIL**

J E D E R S T A D T

adclock-international.de

DIE BEVÖLKERUNG (BE-)STEHT AUF ADVERTISING CLOCKS

Der Grund für die große Popularität der ADCLOCKS ist die einmalige, ideale Kombination von Zeit und Werbung im Öffentlichen Raum.

Neben der exakten funk-gesteuerten Zeitanzeige bringen ADCLOCKS noch mehr Zusatznutzen:

Ausgestattet mit Fahrplänen, Temperatur-, Datums-, Verkehrs-Informationen oder anderen Hinweisen, werden die ADCLOCKS schnell zu beliebten Orientierungspunkten für Fremde und Bürger.

Mehr als die Hälfte der deutschen Bevölkerung wünscht sich mehr ADCLOCKS an ihrem Wohnort.

Das ist auch kein Wunder, wenn man weiß, dass mehr als 70% der Bevölkerung ADCLOCKS für eine liebenswerte Einrichtung halten.

In punkto Sympathie sind es sogar 80 % der Bevölkerung und 90 % finden ADCLOCKS schlicht und einfach nützlich.

ADVERTISING CLOCKS :

HARMONISCHER BESTANDTEIL JEDER STADT

Zusammen mit den Verantwortlichen Städteplanern werden ADCLOCKS so „individuell“ entwickelt, dass sie sich harmonisch in das Straßenbild der Städte einfügen.

Ob nostalgisch oder ganz modern, wichtig ist die Einheit mit der Umgebung, in der die ADCLOCKS stehen. Deshalb ist die konsequente Planung in enger Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen der Kommunen oberstes Gebot.

Und wenn sie dann erst einmal steht, wird die neue ADCLOCK oftmals sehr schnell zum beliebten Bürger - Treffpunkt.



Postkarte Berlin

DIE ZEITGEMÄSSE

ART ZU

WIRTSCHAFTEN

Oft können Städte und Gemeinden den vielfältigen Bürgerwünschen kaum nachkommen – Die Haushaltslage erlaubt es nicht.

Zu diesen Wünschen gehören nicht nur zum Beispiel Ruhebänke und Wartehallen, sondern auch ADCLOCKS im Strassenbild.

Heute, wie vor mehr als 80 Jahren werden ADCLOCKS nicht aus öffentlichen Mitteln sondern über dezente, nicht aufdringliche Dauerwerbung finanziert.

Für die lokale Geschäftswelt haben ADCLOCKS eine hohe Bedeutung, da sie sich hier kostengünstig präsentieren können.



Berlin 1910

ÜBER 1.000 KOMMUNEN

GEHEN MIT

LEUCHTENDEM

BEISPIEL VORAN



Seit der Aufstellung der inzwischen legendären ersten „Persiluhr“ in Berlin gibt es heute in Deutschland rund 4.000 ADCLOCKS in mehr als 1000 Städten und Gemeinden. Die Bedeutung der ACLOCKS im Stadtbild lässt sich auf vielfältige Art dokumentieren:

So hat die Stadt Hamburg festgelegt dass auf öffentlichem Grund und Boden werbliche Hinweise auf Gewerbebetriebe nur an ADCLOCKS angebracht werden dürfen.

Als eine Hommage an „ihre“ CLOCKS kann man die Idee der Stadt Freiburg ansehen, die ein bestimmtes Modell unter Denkmalschutz stellen wollte.

adclock-international.de : Wir liefern das know how



adclock-international.de : Wir liefern das know how

